

8 mars - Egalité des sexes

L'auteur

Pendant huit ans, Vanessa Vérillon s'est formée aux arts graphiques et plastiques dans différents établissements, en France et en Pologne, et s'est spécialisée dans l'art des affiches. En 1995, elle obtient le diplôme de l'ENSAD (École nationale supérieure des arts décoratifs à Paris). Elle est ensuite devenue illustratrice indépendante, basée à Paris, effectuant notamment les couvertures de journaux. Elle a initié plusieurs expositions thématiques, notamment sur les droits des femmes et l'égalité des sexes, comme l'exposition «Graphisme contemporain et engagement(s)» à la Bibliothèque Nationale de France ou celles réalisées lors de la journée du 8 mars. Elle participe également à de l'affichage urbain, commandé par des municipalités.

Le contexte

Le 8 mars est la journée internationale pour la lutte des droits des femmes.

Selon l'auteur cette affiche veut rendre hommage aux femmes qui ont témoigné et se sont mobilisées lors des mouvements de 2018 contre les violences sexuelles et sexistes. En 2017, éclate l'affaire Weinstein. Celle-ci est soutenue par le mouvement #MeToo. Il s'agit d'un mouvement social encourageant la prise de parole des femmes, afin de faire savoir que le viol et les agressions sexuelles sont plus courants que ce qui est souvent supposé, et afin de permettre aux victimes de s'exprimer sur le sujet. Il a débuté en 2007 et est particulièrement connu depuis octobre 2017, à la suite de l'affaire Weinstein. Bien que le mouvement #MeToo soit mondial, il existe des variantes locales du *hashtag*, selon les langues et la culture. Ce mouvement est parfois désigné par d'autres noms suivant les pays, généralement en traduisant l'expression dans la langue nationale, comme #MoiAussi au Québec, et parfois en créant une nouvelle expression comme #BalanceTonPorc en France.

Quelques clés pour comprendre l'affiche

Sur le tee-shirt porté par une femme apparaît la devise « liberté, égalité, dignité », détournant la devise française « liberté, égalité, fraternité ». Le mot « fraternité » est remplacé par « dignité » faisant référence à la revendication féministe appelant à davantage de respect dans les relations Ho/Fe, surtout dans le cadre du travail.

L'affiche, réalisée au plus fort du mouvement #balancetonporc, traduit cette revendication de respect.

Le choix de la couleur du tee-shirt n'est pas gratuit. Le violet est la couleur du mouvement féministe. L'adoption du violet comme couleur du mouvement féministe remonte à l'époque des suffragettes.

Le terme **suffragettes** désigne, en son sens strict, les militantes de la *Women's Social and Political Union*, une organisation créée en 1903 pour revendiquer le droit de vote des femmes au Royaume-Uni. En 1918, les femmes britanniques obtinrent le droit de vote à partir de 30 ans (les hommes pouvaient, eux, voter dès l'âge de 21 ans). L'égalité fut établie dix ans plus tard, lorsque les femmes furent autorisées à voter dès 21 ans en 1928. (Wikipédia)

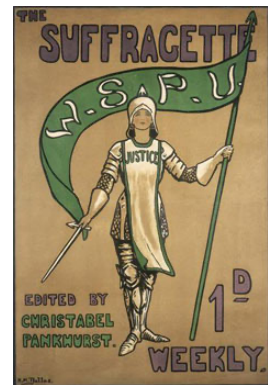


Vanessa Verillon, France
Liberté, égalité, dignité. 8 mars 2018, journée internationale pour la lutte des droits des femmes

La couleur violette était présente dès le début du XIXe siècle, dans les premiers mouvements de femmes réclamant le droit de vote, notamment en Angleterre et aux États-Unis. Celles-ci portaient des rubans colorés épinglés à leurs vêtements, lors des manifestations. À partir de 1908, l'utilisation de trois couleurs est systématique : le violet pour la dignité, le vert pour l'espoir (et la fertilité), le blanc pour la pureté, en Angleterre ; violet, blanc et or, aux États-Unis.

Pour les suffragettes de l'entre-deux guerres, le choix du violet avait peut-être un rapport avec la couleur associée au « demi deuil », période de vêtements violet foncés succédant aux vêtements noirs de la première année de deuil. En effet, en 1916, le député français Barrès proposa le « suffrage des morts », un droit de vote accordé exclusivement aux veuves et aux mères de soldats tués pendant la guerre.

En 2017, « féminisme » est élu mot de l'année aux États-Unis et le violet est la couleur de l'année 2018, plus précisément l'Ultra-Violet No 18-3838 du nuancier Pantone.



The Suffragette - 1912