

Coup de cœur du public

Parmi les 100 affiches sélectionnées lors de cette 14^e Triennale de l'affiche politique, l'équipe de médiation du Pôle muséal de Mons a souhaité proposer au public d'élire son « coup de cœur ». Ainsi, 30 affiches lui ont été soumises via les réseaux sociaux. Le public a choisi l'affiche de l'artiste slovaque, **Peter Javorik**, intitulée « **Shut up ! Voice of democracy in danger** » traduit par « Tais- toi ! La voix de la démocratie en péril ».

Contexte de création de l'affiche

Le journaliste de 27 ans Jan Kuciak et sa fiancée Martina Kusnirova ont été retrouvés morts chez eux le 25 février 2018 en Slovaquie. Le dernier article qu'il préparait pour Aktuality.sk concernait les fraudes fiscales et exposait les liens entre la mafia et les hauts responsables du gouvernement slovaque. Cet incident a déclenché les plus grandes manifestations de masse depuis 1989 non seulement dans la capitale Bratislava, mais également dans tout le pays. TAIS-TOI! La voix de la démocratie est en danger non seulement en Slovaquie, mais partout dans le monde. Via une plateforme appelée **Goodeas, Good ideas for a better world**, un collectif de journalistes et communicants slovaques ont lancé un appel aux designers du monde entier pour qu'ils se joignent à cette initiative pour commémorer et attirer l'attention sur ce qui s'est passé en Slovaquie, et créer une affiche pour le projet SHUT UP! La voix de la démocratie en danger. Lorsque la voix de quelqu'un qui devrait parler est réduite au silence, la «voix» de ces dessins parle le plus fort.

384 affiches ont été envoyées de 36 pays (par exemple la Chine, la Pologne, Chypre, la Jordanie, l'Italie, la Corée du Sud, les États-Unis, le Canada, la Russie, le Japon, l'Ukraine, l'Iran, l'Équateur, le Mexique, le Portugal, la Suisse, etc.) parmi lesquelles les 100 meilleurs ont été choisies pour représenter le projet au niveau mondial.

Les affiches sont visibles sur : <http://www.goodeas.org/campaigns/detail/shut-up-the-voice-of-democracy-is-in-danger>

Son auteur

Peter Javorik est né en 1982 à Žilina en Slovaquie. Il s'est formé aux arts visuels à la Faculté des arts de l'Université technique de Košice où il a obtenu un doctorat en 2016. Sa thèse avait pour sujet l'étude des codes visuels ou logotypes des villes européennes. Il a travaillé comme graphiste au Studio Sluka à Prague et a participé à de nombreuses expositions et concours internationaux dont l'Open Poster Competition de Moscou et l'exposition Wystawa znakow graficznych à Cracovie. Des expositions lui ont été consacrées dans son pays, à Košice et à Bardejov. En 2014, il a remporté le prix Golden Bee lors de la Global Biennale of Graphic Design de Moscou avec l'affiche « Ateizmus » (Athéisme) - <http://pidzej.com>

L'affiche illustre un personnage tête baissée portant un teeshirt à l'inscription « Shut up », le crâne transpercé par une balle tirée d'un revolver dont la pointe apparaît à gauche de l'affiche. Deux gouttes de sang séparées par une balle jaillissent du côté droit.



